



Организатор: Совет ТПП РФ по саморегулированию предпринимательской и профессиональной деятельности

Статус: ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР (эксклюзивная позиция)

Возможности Генерального партнера в рамках подготовки и проведения проекта:

- Генеральному партнеру будет предоставлена возможность принять участие в формировании программы Конференции;
- Представителю Генерального партнера будет предоставлена возможность выступить на любом заседании Конференции, включая Пленарное заседание (на выбор, выступление не более 10 мин);
- Участие представителя Генерального партнера в пресс-конференции.
- ✓ **Реклама**
 - Логотип/название Генерального партнера с указанием статуса будет указан отдельно от других логотипов и более крупно:
 - в анонсах Конференции, которые будут опубликованы в печатных и электронных СМИ, а также на листовках и брошюрах и пресс-релизах, распространяемых с целью проинформировать аудиторию и СМИ о Конференции (там, где это возможно);
 - на заставке экрана, которая будет демонстрироваться во время всех заседаний, включая пленарное;
 - на press-wall (пресс-волле);
 - на первой обложке брошюры с материалами Конференции.
 - Баннер Генерального партнера размером 1326x100 будет расположен на всех страницах сайта Конференции www.2014.tppsro.ru с указанием статуса с активной ссылкой на сайт Партнера;
 - Генеральному партнеру будет предоставлена возможность:
 - разместить текстовую информацию (1000 знаков) о своей организации на странице сайта Конференции www.2014.tppsro.ru в разделе «Партнеры» (до 2 000 знаков);
 - продемонстрировать видео-презентации своей организации (или логотипа-заставки) длиной до 10 мин. во время перерывов на экране в залах: «Конгресс-центр», «Библиотека», «Малый зал» (аренда оборудования входит в стоимость);
 - продемонстрировать видео-презентации своей организации (или логотипа-заставки) длиной до 10 мин. на плазменных панелях во время кофе-брейков и обеда в холле зала «Конгресс-центр» (аренда оборудования входит в стоимость);
 - разместить информацию о своей организации в Материалах Конференции (2 полосы, цвет);
 - вложить брошюру компании/рекламный проспект в портфель участников (брошюры компании/рекламные проспекты предоставляет партнер).
- ✓ **Выставочное пространство**
 - Генеральный партнер имеет приоритет в выборе местоположения выставочного пространства;
 - Генеральному партнеру будет предоставлена возможность:
 - разместить свой промо-стенд в холле «Конгресс-центра» (стенд предоставляет Партнер) с возможностью работы на нем 2 представителей Партнера;
 - разместить рекламный баннер (ролл-ап) в зале «Конгресс-центра» (рекламный баннер предоставляет Партнер).
- ✓ **Другое**
 - Генеральному партнеру будет объявлена благодарность во вступительном слове при открытии Конференции;
 - Представителям Генерального партнера будет предоставлено 10 делегатских мест для участия в Конференции (официальная часть и фуршет).

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА – 500 000 РУБ.