



20 НОЯБРЯ 2014г. КОНГРЕСС-ЦЕНТР ТПП РФ

ВТОРАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

ПРАКТИЧЕСКОЕ САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ



Организатор: Совет ТПП РФ по саморегулированию предпринимательской и профессиональной деятельности

Статус: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР

Возможности Стратегического партнера в рамках подготовки и проведения проекта:

- Представителю Стратегического партнера будет предоставлена возможность выступить на любом заседании Конференции (на выбор, выступление не более 5 мин), кроме Пленарного заседания.
- ✓ **Реклама**
 - Логотип/название Стратегического партнера будет указан:
 - в анонсах Конференции, которые будут опубликованы в печатных и электронных СМИ, а также на листовках и брошюрах и пресс-релизах, распространяемых с целью проинформировать аудиторию и СМИ о Конференции (там, где это возможно);
 - на заставке экрана, которая будет демонстрироваться во время всех заседаний, включая пленарное;
 - на press-wall (пресс-волле);
 - на первой обложке брошюры с материалами Конференции.
 - Баннер Стратегического партнера с указанием статуса размером 350x120 будет расположен на главной странице сайта Конференции www.2014.tppsro.ru (нижний блок) с активной ссылкой на сайт Партнера. На остальных страницах сайта Конференции баннер размещается в левой колонке размером 250x100 на тех же условиях.
 - Стратегическому партнеру будет предоставлена возможность:
 - разместить текстовую информацию (700 знаков) о своей организации на странице сайта Конференции www.2014.tppsro.ru в разделе «Партнеры»;
 - продемонстрировать видео-презентации своей организации (или логотипа-заставки) длиной до 3 мин. на плазменных панелях во время кофе-брейков и обеда в холле зала «Конгресс-центр» (аренда оборудования входит в стоимость);
 - разместить информацию о своей организации в Материалах Конференции (1 полоса, цвет);
 - вложить брошюру компании/рекламный проспект в портфель участников (брошюры компании/рекламные проспекты предоставляет партнер).
- ✓ **Выставочное пространство**
 - Стратегическому партнеру будет предоставлена возможность:
 - разместить свой промо-стенд в холле «Конгресс-центра» (стенд предоставляет Партнер) с возможностью работы на нем 1 представителя Партнера;
 - разместить рекламный баннер (ролл-ап) в зале «Конгресс-центра» (рекламный баннер предоставляет Партнер).
- ✓ **Другое**
 - Представителям Стратегического партнера будет предоставлено 7 делегатских мест для участия в Конференции.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА – 250 000 РУБ.